



POLITIQUE QUALITE ET ENVIRONNEMENTALE

La Direction s'engage à maintenir, appliquer et améliorer en permanence la présente Politique Qualité, afin de garantir la performance de l'entreprise, la satisfaction des clients, la sécurité des patients, la conformité réglementaire et la maîtrise de son impact environnemental. Ainsi, la Direction s'engage à :

1) POLITIQUE QUALITE EN MATIERE DE PERFORMANCE D'ENTREPRISE ET SATISFACTION CLIENT

- Déployer et renforcer une culture Qualité au sein de l'entreprise, afin de faire de la qualité un levier de performance, notamment par le choix d'indicateurs pertinents, le pilotage des processus et le développement de méthodes de travail transversales pour la gestion des projets.
- Renforcer l'implication de tous les collaborateurs dans le système qualité, chacun étant acteur de la qualité dans son périmètre d'activité.
- Mettre notre progrès au service de la santé et du mieux vivre des patients en assurant :
 - Un approvisionnement constant en produits de santé conformes en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité et répondant aux référentiels applicables, notamment le Code de la Santé Publique ainsi que les directives et règlements européens applicables.
 - La mise à disposition d'une offre globale incluant des produits et des services, adaptée aux besoins des professionnels de santé et des patients.
 - Le développement de produits de santé, services et solutions innovants, dans le respect des exigences réglementaires, qualité et éthiques.
- Maintenir et améliorer en permanence un système qualité efficace, en assurant la conformité aux référentiels applicables à l'entreprise, ainsi que le maintien des autorisations et certifications nécessaires à ses activités.
- Déployer et faire vivre une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises, intégrant les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et éthiques dans les activités de l'entreprise.

2) POLITIQUE QUALITE EN MATIERE D'INFORMATION PROMOTIONNELLE

- Assurer la qualité, l'objectivité et la conformité des informations diffusées sur les produits afin d'en assurer le bon usage.
 - Identifier les personnes exerçant une activité de promotion pour le compte de l'entreprise.
 - Assurer une formation initiale, d'intégration et continue et l'évaluation régulière des connaissances, avec un encadrement de proximité adapté.
 - Garantir que l'information délivrée repose sur des données scientifiques encadrées, validées, actualisées et conformes aux référentiels applicables.
- Garantir le respect des règles de déontologie, d'éthique et de transparence dans les relations avec les professionnels de santé et les parties prenantes.
- Garantir que l'information promotionnelle et l'information médicale ou scientifique sont gérées distinctement.

3) POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- Assurer sa conformité aux exigences légales, réglementaires et internes en matière d'environnement.
- Minimiser notre impact sur l'environnement à travers plusieurs objectifs :
 - Préserver les ressources en eau et en énergie.
 - Maîtriser notre consommation de papier et de carburant.
 - Réduire, trier, gérer et valoriser les déchets lorsque cela est possible.
 - S'engager sur la prévention de la pollution de l'environnement.
- Impliquer les partenaires et prestataires dans la mise en œuvre de nos exigences et objectifs environnementaux.

Modalités de diffusion, de suivi et de revue

La Politique Qualité, portée par la Direction, est connue de tous les collaborateurs et accessible sur le réseau intranet de l'entreprise ainsi que rendue publique sur le site internet d'IBSA Pharma.

La Politique Qualité est revue au minimum annuellement, et chaque fois que nécessaire et est valide 3 ans.

F. JOVER
Directeur Général IBSA PHARMA

C. CLERC
Pharmacien Responsable IBSA PHARMA

Le 23 juin 2026